# Сценарий «Любовь – это самое ценное!»

(подведение итогов Дня Валентина – линейка)

Включают фоновую музыку «Love Story».   
  
Ведущий 1: Доброго всем дня! Мы очень рады вас здесь приветствовать. Кто знает, какой день сегодня, что за праздник? Точно, Правильно! День Святого Валентина — мировой день всех влюбленных! Что вы знаете о этом празднике? Кто такой Святой Валентин?  
  
Все это абсолютно верно. По очень старой традиции все молодые люди, как юноши, так и девушки, могут, не храня тайны признаваться в любви, посылая своей любимой или любимому открытку, красиво украшенную алыми сердечками или какой-либо другой подарок, выполненный в форме сердца, или же просто красный тюльпан. Персидская легенда гласит, что красный тюльпан рос именно от сладких слез двух влюбленных и стал со временем неувядающим символом любви. Дарить в этот день еще нужно сердечки, их также называют валентинками.  
  
Ведущий 2: Я расскажу еще одну легенду. Очень много веков назад древнеримские воины по закону не могли вступать в брак, пока были на службе. А у них служба длилась целых 25 лет. Святой Валентин, пастырь и духовник, «втихушку» делал благославления любящих сердец и венчал влюбленных. А враги его или завистники выдали Св. Валентина. и он был казнен 14 февраля... С тех пор все в этот день празднуют день всех влюбленных.  
  
Ведущий 1: Что же ты так о грустном, ведь День Св. Валентина — один из самых веселых праздников. И мы будем отмечать его очень весело.  
  
Ведущий 2: Правильно, ведь в данном зале все влюблены.  
  
Ведущий 1: Ты преувеличиваешь что-то, я не верю.  
  
Ведущий 2: Хочешь, я тебе это докажу, что находящиеся здесь влюблены. Смотри, дети очень любят родителей, родители своих детей, кто-то любит свою неповторимую кошку, кто-то — интересную книгу, а многие любят кинофильмы.  
  
(Зрителям): Кто любит покушать — поднимите правую руку, кто любит поспать — левую, кто любит есть шоколад и смотреть телевизор — топайте ногами.  
  
Вот видишь!  
  
Ведущий 1: Утром при входе мы вам раздавали сердечки и вы должны были отыскать свою пару , Кто справился с этим заданием! Молодцы! А теперь на счет 1 2 3 вы должны будете стать рядом и быстро соединить сердечки ,

Ведущий 2: Отличненько…

Ах летят, летят,летят по свету в зимний день

Валентинки, валентинки , собирать нам их не лень.

Сегодня и только сегодня роботала почта любви. Второй конкурс был такой «Кто получит и кто отправит наибольшее количество валентинок.

Поздравляем….**(вручение грамот)**  
  
Ведущий 2: Цветочно- конфетный период любви…. Просто обажаю все сладенькое, а ты? А ученики нашей школы постарались.. столько сладеньких сердечек в одном месте я еще не видело? А какое сердечко понравилось жури!

Поздравляем… **(вручение грамот)**

Я хотела бы выразить благодарность всем присутствующим за участие. Все были очень хороши. А лучшую пару сейчас выберет виновник торжества Святой Валентин.  
  
*(*Фонограмма. Заходит Святой Валентин в белой рясе).   
  
Святой Валентин: Я пришел в этот мир, чтобы благословить именем своим Св. Валентина любовь и все любящие сердца. Я одержал победу над безжалостной смертью потому, что я верил — нет силы сильнее, чем любовь.  
  
Распадаются империи, умирают люди, разделяются страны. Но останется любовь, соединяющая сердца, и рождающая бесконечность чувств.  
  
*(*соединяет эти половинки яблока, подняв руки над головой).

А кто из вас слышал новое модное слово ФЛЕШМОБ И что оно означает

(дают определение) ***Флешмоб*** *(от англ. flash mob — flash — вспышка; миг, мгновение; mob — толпа, переводится как «вспышка толпы» или как «мгновенная толпа») — это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий), и затем расходятся. Смартмоб является разновидностью флешмоба. Сбор участников флешмоба осуществляется посредством связи (в основном это Интернет).*   
  
*Основные принципы флешмоба:*   
  
*--спонтанность в широком смысле;   
--отсутствие централизованного руководства, избранного командира;   
--отсутствие каких-либо политических, финансовых или рекламных целей (должно быть чёткое понимание того, что аполитичность, в данном контексте, утопическое понятие);   
--деперсонификация; участники флешмоба (в идеале это абсолютно незнакомые люди) во время акции не должны никак показывать, что их что-то связывает;   
--отказ от освещения флешмоба в СМИ.   
  
Флешмоб рассчитан на случайных зрителей, вызывая смешанные чувства непонимания, интереса и даже участия.*

А я знаю любовь к чему объеденяет всех присутствующих здесь. Ну и к чему. Э то любовь к нашей школе . Давайте все вместе выйдем сейчас на улицу и всме вместе сделаем одно большое пульсирующее сердце ведь все мы одна большая дружная семья в которой правит любовь.

Спасибо всем за внимание приглашаем всех на улицу!